



upc cablecom

Medienmitteilung

Zürich, 12. Februar 2014

Schneller surfen, günstiger telefonieren: upc cablecom führt neues Produktportfolio ein

upc cablecom lanciert ein neues Produktangebot. Mit dem neuen Portfolio kommt die grösste Anbieterin von TV und schnellstem Internet der Schweiz den Bedürfnissen ihrer Kunden nach noch mehr Leistung nach: Sie bietet ab sofort flächendeckend eine neue Spitzengeschwindigkeit sowie Gratisanrufe in alle Schweizer Mobilnetze an.

Das schnellste Internet wird noch schneller: Bei allen Internetprodukten wird die Geschwindigkeit erhöht. Kunden von upc cablecom können ab sofort noch schneller über Glasfaserkabel surfen und mit mehreren Geräten gleichzeitig auf das Internet zugreifen. Neu führt upc cablecom im gesamten Anschlussgebiet folgende Internetprodukte:

- **Internet 250** (Download: 250 Mbit/s, CHF 89.-)
- **Internet 125** (Download: 125 Mbit/s, CHF 69.-)
- **Internet 50** (Download: 50 Mbit/s, CHF 59.-)
- **Internet 20** (Download: 20 Mbit/s, CHF 45.-)

Damit offeriert upc cablecom heute flächendeckend das schnellste Internet in der Schweiz.

Neu: Kostenlose Anrufe in alle Schweizer Mobilnetze

Auch im Bereich Telefonie bietet upc cablecom ihren Kunden noch mehr Leistung an. Bei den neuen Produkten Phone Start (CHF 25.-), Phone Plus (CHF 35.-) und Phone Super (CHF 45.-) sind Anrufe ins Schweizer Festnetz immer inklusive. Phone Plus und Phone Super beinhalten zudem 1000 Freiminuten in alle Schweizer Mobilfunknetze, bei Phone Super kommen noch Gratisanrufe ins Festnetz von 33 Ländern dazu.

Attraktive Angebote für digitales Fernsehen

Das digitale Fernsehangebot von upc cablecom ist ebenso auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten. Über 60 Sender, 27 davon in HD-Qualität, sind mittlerweile unverschlüsselt empfangbar, an jeder Anschlussdose und ohne Set Top Box. Im Classic-Angebot sind über 125, 43 davon in HD, enthalten, im Comfort-Paket sogar über 175 Sender, 65 davon in HD. Über 2'000 Filme können die Kunden von upc cablecom im Video on Demand beziehen. Zudem sind beliebte Serien wie Grey's Anatomy, Revenge oder Marvel's Agents of S.H.I.E.L.D. nur zwei Tage nach Ausstrahlung in den USA im On Demand Angebot verfügbar. Seit November 2013 bietet upc cablecom ausserdem die Replay-Funktion an.

Verpasste TV-Sendungen können bis zu 30 Stunden zeitversetzt angeschaut sowie vor- und zurückgespult oder angehalten werden. Der Service umfasst 77 Sender, davon 30 in HD.

Plus Combi und Super Combi auch mit digitalem Basisangebot erhältlich

Die erhöhten Internetgeschwindigkeiten und günstigeren Telefonprodukte finden auch Eingang in die neuen Kombi-Angebote von upc cablecom. Vom Basis- bis zum komfortablen „All-inclusive“-Angebot: upc cablecom bietet für alle Ansprüche das passende Produkt. Neu hat das Unternehmen unter anderem folgende Kombis im Angebot:

- **Horizon Start Combi** (Internet 50, Compact, Phone Start, CHF 75.-)
- **Horizon Plus Combi** (Internet 125, Classic, Phone Plus, Replay, CHF 95.-)
- **Horizon Super Combi** (Internet 250, Comfort, Phone Super, Replay, CHF 125.-)

Alternativ sind diese Angebote auch mit der DigiCard oder dem digitalen Basisangebot erhältlich.

Ivo Hoevel, Senior Vice President Marketing und Produkte von upc cablecom, ist überzeugt vom neuen Portfolio: „Wir bieten allen unseren Kunden in der Schweiz noch schnelleres Internet und decken damit ihre Bedürfnisse noch besser ab. Insbesondere mit den neuen Kombi-Angeboten.“

Mehr Infos zum neuen Produktportfolio finden Sie auf unserer Webseite:

upc-cablecom.ch/de/

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

upc cablecom

Media Relations

Tel. +41 44 277 99 99

media.relations@upc-cablecom.ch

@upcch_media

Über upc cablecom

upc cablecom – eine Tochtergesellschaft von Liberty Global – ist die grösste Anbieterin von TV und schnellstem Internet der Schweiz. Sie versorgt ihre Kundinnen und Kunden auch mit Angeboten im Bereich Telefonie. Das Unternehmen zählt mehr als 1,4 Millionen Anschlüsse mit Digital-TV. Per 30. September 2013 vertrauten ausserdem 647'400 Internet- und 447'300 Telefoniekunden auf die Produkte der grössten Schweizer Kabelnetzanbieterin. Darüber hinaus bietet das Unternehmen Sprach-, Daten- und Mehrwertdienste für Geschäftskunden an. Kabelnetzunternehmen versorgt upc cablecom mit Anlagenbau sowie mit Anwendungs- und Übertragungsdiensten. Das eigene Netzwerk erschliesst über 2 Millionen Haushalte und umfasst alle grösseren Schweizer Städte. 2012 erzielte upc cablecom mit mehr als 1'600 Mitarbeitenden einen Umsatz von mehr als CHF 1,1 Milliarden.

upc-cablecom.ch/de/about/

Über Liberty Global

Liberty Global ist das grösste internationale Kabelunternehmen und verfügt über Standorte in 14 Ländern. Wir öffnen das Tor zur digitalen Welt und machen es möglich, ihre endlosen Möglichkeiten zu entdecken und zu erleben. Die marktführenden Triple-Play-Dienste von Liberty Global laufen auf Netzwerken der neuesten Generation und innovativen Technologieplattformen. Per 30. September 2013 bediente das Unternehmen weltweit 24 Millionen Kunden mit insgesamt 48 Millionen Verträgen für Fernsehen, Breitbandinternet und Telefonie. Zu den Marken von Liberty Global zählen Virgin Media, UPC, Unitymedia, Kabel BW, Telenet und VTR. Weitere Geschäftsfelder sind der Geschäftskunden-Bereich Liberty Global Business Services sowie der Investmentfonds Liberty Global Ventures.

libertyglobal.com/